

To: 展会负责人

From: 张昊 13521920416



第二十六届中国国际石油石化技术装备展览会

The 26th China International Petroleum & Petrochemical Technology and Equipment Exhibition

2026 年 3 月 26 日-28 日 北京·中国国际展览中心(顺义馆)

一年一度的世界石油天然气大会

75 个国家和地区 2,000 家展商

52 家世界 500 强企业 18 个国际展团

120,000 平米展出面积 170,000 专业观众

主办单位

振威国际会展集团

北京振威展览有限公司

支持单位

中国石油和化学工业联合会

中国石油和石油化工设备工业协会

中国电器工业协会防爆电器分会



股票代码: 834316

展会概况

中国国际石油石化技术装备展览会（简称 cippe），是国际石油石化行业例会。cippe 吸引了来自全球 75 个国家和地区的 2,000 家展商,世界 500 强企业 52 家,国际展团 18 个,专业观众 180,000 人次,展会面积 120,000 平方米，目前已成为一年一度的世界石油天然气大会。

cippe 国际展商质量持续提升

从 2001 年至今，cippe 已经成功举办 25 届。展会有美国、德国、俄罗斯、加拿大、英国、法国、意大利、苏格兰、韩国等 18 个国际展团参展。国际展商包括埃克森美孚、俄油、俄气、俄罗斯管道运输、卡特彼勒、国民油井、斯伦贝谢、贝克休斯、GE、ABB、卡麦龙、霍尼韦尔、飞利浦、施耐德、陶氏化学、罗克韦尔、康明斯、艾默生、康士伯、3M、AkzoNobel、API、E+H、MTU、ARIEL、KSB、泰科、Atlas Copco、Forum、豪氏威马、山特维克、雅柯斯、海虹老人、都福、伊顿、奥创、艾里逊、康迪泰克等。

cippe 国内企业重装组团亮相

国内展商包括中国石油装备展团、中石化、中海油、国家管网、中国中化、中国船舶集团、中国航天、中国中车、延长石油、宏华、杰瑞、科瑞、南阳二机、东营经济技术开发区、浩铂智能、中信重工、潍柴、安东石油、东方先科、上海神开、百施特、中油科昊、海默科技、百勤油服、西部石油、玉柴、大冶特钢、海隆石油、冠能固控、国兴汇金、中世钛业、西部石油、如通股份、恒泰万博、格瑞迪斯、海洋王等。

cippe 买家云集活动精彩纷呈

俄油、俄气、沙特阿美、伊朗国家石油、马来西亚国家石油、哈萨克斯坦国家石油天然气公司、埃克森美孚、BP、壳牌、道达尔、康菲、雪佛龙、哈里伯顿、斯伦贝谢、贝克休斯、德希尼布 FMC、福陆工程、三星工程、韩国现代工程建设、英国派特法石油工程公司、中石油、中石化、中海油、国家管网、延长石油、中国航天科技、中国船舶集团、中国核工业集团、中化、神华、中煤、陕西能源局、山西能源局、总后装备采购部、北京市燃气集团、天津市燃气集团、新奥能源、华北市政总院、惠生工程、中曼石油、振华石油等上百个国内外专业采购团现场参观洽谈。展会同期举办“展品创新金奖”、“国际石油天然气产业高峰论坛”、“石油院校技术成果交流会”、“国际石油石化技术会议”、“驻华使馆（油气）推介会”、“采购对接会”等系列会议活动，获得行业组织、政府相关机构的赞誉。

cippe 媒体聚焦全球同步报道

新华社、人民日报、中央电视台、中国日报、中国石油报、中国石化报、石油商报、Upstream、Worldoils、Digital Refining、Oil & Gas Product News、Gulfoilfield Directory、中国证券报、上海证券报、第一财经日报、华尔街日报及新华网、人民网、新浪、搜狐、网易等国内外上千家媒体对展会集中报道。

第二十六届中国国际石油石化技术装备展览会(cippe2026)，将于 2026 年 3 月 26 日-28 日在北京·中国国际展览中心(顺义馆)举办，欢迎您届时参观参展！

同期举办：

- | | |
|----------------------------------|-----------------------------------|
| 第二十六届北京国际海洋石油天然气展览会（ciooe） | 北京国际石油和化工自动化技术装备及仪器仪表展览会（cieca） |
| 第二十六届北京国际石油天然气管道与储运技术装备展览会（CIPE） | 北京国际石油和化工安全防护技术及设备展览会（cipse） |
| 第二十六届北京国际防爆电气技术设备展览会（Expec） | 2026 北京国际氢能技术装备展览会（HEIE） |
| 第十六届北京国际天然气技术装备展览会（CING） | 2026 北京国际燃气应用与技术装备展览会（GAS） |
| 第十六届北京国际页岩气技术与装备展览会（cisge） | 2026 北京国际地下工程建设及非开挖技术装备展览会（CITTE） |
| 第十六届北京国际海洋工程技术与装备展览会（CM） | 北京国际地热能开发技术装备展览会 |

如果您是下列产品的供应商，请即预定展位

☐ 油气勘探开发技术与装备	☐ 物探、测井、钻井技术与设备	☐ 完井技术与装备
☐ 海洋工程技术与装备	☐ 天然气技术与装备	☐ 自动化技术装备、仪器仪表
☐ 油气田地面工程技术及装备	☐ 石油石化设备与制造	☐ 工业防爆产品
☐ 油气管道建设工程技术与设备	☐ 管道非开挖技术与装备	☐ 发电机组、动力设备
☐ 油气储运技术与设备	☐ 油田特种车辆	☐ 电工电气设备、电线电缆产品
☐ 石油炼制工艺与技术	☐ 石化工艺与技术	☐ 设备检修、维护与管理
☐ 流体机械设备与技术	☐ 压力容器	☐ 燃油与润滑油技术与设备
☐ 石化产品和先进材料	☐ 加油加气站设备	☐ 环保、节能技术设备
☐ 消防、预警技术设备与安全防护产品	☐ 工业清洗及防腐技术材料与设备	☐ 包装、密封、垫圈、紧固件、轴承
☐ 油气数字化解决方案	☐ 通信与信息技术	☐ 其他配件
☐ 氢能技术与装备	☐ 认证、咨询服务	☐ 石油石化科研及实验室技术设备

参展细则（以下所有报价均未含增值税）

项目	价格/面积	基本配备/规格
标准展台	国际展区：30000 元/9 m ² （W1、W2） 国内展区：25000/9 m ² （E1、E2、E3） 45000/18 m ² （E1、E2、E3） 40000/12 m ² （E1、E2、E3、W1、W2） 23000/9 m ² （E4、W3、W4） 25000/12 m ² （E4、W3、W4）	◆地毯 ◆公司名称楣板 ◆椅子两把 ◆电源插座一个 ◆（特殊用电请事先说明，另行收费） ◆三面围板 ◆咨询桌一张 ◆射灯两盏
空场地 （36 平米起租）	国际展区：3200 元/m ² （W1、W2） 国内展区：2300 元/m ² （E1、E2、E3、E4、W3、W4）	空场地不带任何展架及设施，参展商须选择组委会指定搭建商进行搭建，除指定搭建商外不允许任何搭建公司进入展馆。
会务费	1,200 元/人	含展会资料、午餐、水、答谢晚宴、礼品等。
会刊广告	☐ 封面：¥36,000 元 ☐ 封二：¥25,000 元 ☐ 扉页：¥25,000 元 ☐ 封底：¥30,000 元 ☐ 封三：¥22,000 元 ☐ 彩色内页：¥12,000 元	会刊尺寸：130mm 宽×210mm 高
技术讲座	技术讲座（会议室）12,000 元/场 新产品新技术推介会（展馆内）32,000 元/30 分钟	含场地、音响设备、投影仪、现场指示牌、水等。 含场地、音响设备、直播、媒体宣传。
独家赞助	a. 晚宴赞助（独家 360,000 元） b. 礼品赞助（300,000 元） c. 参观指南赞助（封面 180,000 元；封底 96,000 元）	详情请查阅市场宣传机会手册。
媒体宣传	展前宣传 2,000 元/次 展后宣传 2,000 元/次 展中宣传 7,000 元/次	微信公众号文章 1 篇、cippe 官网、全球石油化工网等展会自媒体宣传。 4 家视频媒体采访、15 家行业媒体及门户网站宣传。
摄影摄像服务	摄影、摄像 6,000 元/天	展会现场照片拍摄；摄像服务；30 秒短视频剪辑 1 条。
展会直播	探馆直播（5-20 分钟）5,000 元/场 专场直播：直播设备 50,000 元/天	主持人探馆直播，由企业展台负责人介绍企业展示的产品及技术；直播平台使用费；宣传推广费。 包含直播设备、技术人员。根据企业需求，定制专场直播。

为配合企业的市场战略，我们将提供更多赞助方案选择，赞助详情请来电咨询。

《参展商手册》将于 2026 年 1 月份上传到展会官网，请参展商自行下载。



组织单位：振威国际会展集团 北京振威展览有限公司

地址：北京市通州区经海五路 1 号院国际企业大道 III13 号楼振威展览大厦 邮编：101111

电话：010-5617 6963 传真：010-5617 6998

网址：www.cippe.com.cn

邮箱：zhanghao@zhenweiexpo.com

联系人：张昊 13521920416

第二十六届中国国际石油石化技术装备展览会 (cippe)**参展申请表**

感谢贵单位参加本届展览会，请您用正楷字详细填写并加盖公章后传真或邮寄回组织单位。

时间：2026年3月26日-28日

地点：北京·中国国际展览中心（顺义馆）

公司名称（中、英文）_____

详细地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 职务：_____ 电话：_____ 传真：_____

手机号：_____ 电子信箱：_____ 网址：_____

展示的产品或技术（中、英文）：_____

■ 参展方式及费用（所有报价均未含增值税）

1. 标准展位：国际展区：30,000元/9m² (W1/W2)；

国内展区：25000/9 m² (E1、E2、E3)；45000/18 m² (E1、E2、E3)；

40000/12m² (E1、E2、E3、W1、W2)；23000/9 m² (E4、W3、W4)；25000/12m² (E4、W3、W4)

空场地（36 m²起租）：国际展区：3,200元/m² (W1/W2)；国内展区：2300元/m² (E1、E2、E3、E4、W3、W4)；

选择空场地_____m²；标准展位_____个；展位号_____ 费用_____元；

2. 会刊广告：☐ 封面 ¥36,000元 ☐ 封二 ¥25,000元 ☐ 扉页 ¥25,000元

☐ 封底 ¥30,000元 ☐ 封三 ¥22,000元 ☐ 彩色内页 ¥12,000元

3. 展会日报：☐ 整版全彩 US\$19,375 规格：246 x 374mm ☐ 半版、彩色 US\$9,688 规格：246 x 181mm

4. 技术讲座：12,000元/场 选择_____场，主讲人_____ 职务_____ 费用_____元；

5. 会务费：1,200元/人（包括展会资料、午餐、水、答谢晚宴、礼品等） 共_____人，费用_____元；

6. 院校长论坛暨石油天然气产业大会参会费：3000元/人（午餐、晚宴、会议资料），共_____人，费用_____元

7. 媒体宣传：☐ 展前宣传 2,000元/次，☐ 展中宣传 7,000元/次，☐ 展后宣传 2,000元/次，共_____次，费用_____元；

8. 摄影摄像服务：摄影、摄像 6,000元/天 共_____天，费用_____元；

9. 展会直播：☐ 探馆直播（5-20分钟）5,000元/场 ☐ 专场直播 50,000元起/场 共_____场，费用_____元。

10. 新产品新技术推介会（展馆内）32,000元/30分钟。选择_____场，费用_____元

■ 以上参展费用的总金额为人民币：（小写）_____元整，（大写）_____。

其中不含税金额为人民币：（小写）_____元整，税率为：_____%，税金为人民币：（小写）_____元整。

付款日期：_____年_____月_____日

■ 特别约定：1. 报名后十个工作日内请将参展费用一次性汇入组织单位指定帐户；2. 组织单位以收到全部参展费用为最终确认参展商展出资格；3. 已报名参展企业因自身原因不能按时参展的，同意已缴纳的全部费用不作返还；4. 参展产品需符合展会参展范围和主题，展商保证其提供的图片、文字等全部内容不侵犯他人知识产权，否则自愿承担全部法律责任，同时承担由此给组织单位带来的损失；5. 为保障2026年石油展搭建质量，请各参展商选择主办方指定搭建商搭建贵司展台，除指定搭建商外不允许任何搭建公司进入场馆。

账户：北京振威展览有限公司 账号：1105 0171 3600 0000 3820 开户行：中国建设银行北京经济技术开发区支行

组织单位：振威国际会展集团 北京振威展览有限公司

地址：北京市通州区经海五路1号院国际

企业大道 IIII13 号楼振威展览大厦

电话：010-5617 6963 传真：010-5617 6998

E-mail: zhanghao@zhenweiexpo.com

联系人：张昊 13521920416

参展单位印鉴及负责人签名

年 月 日